

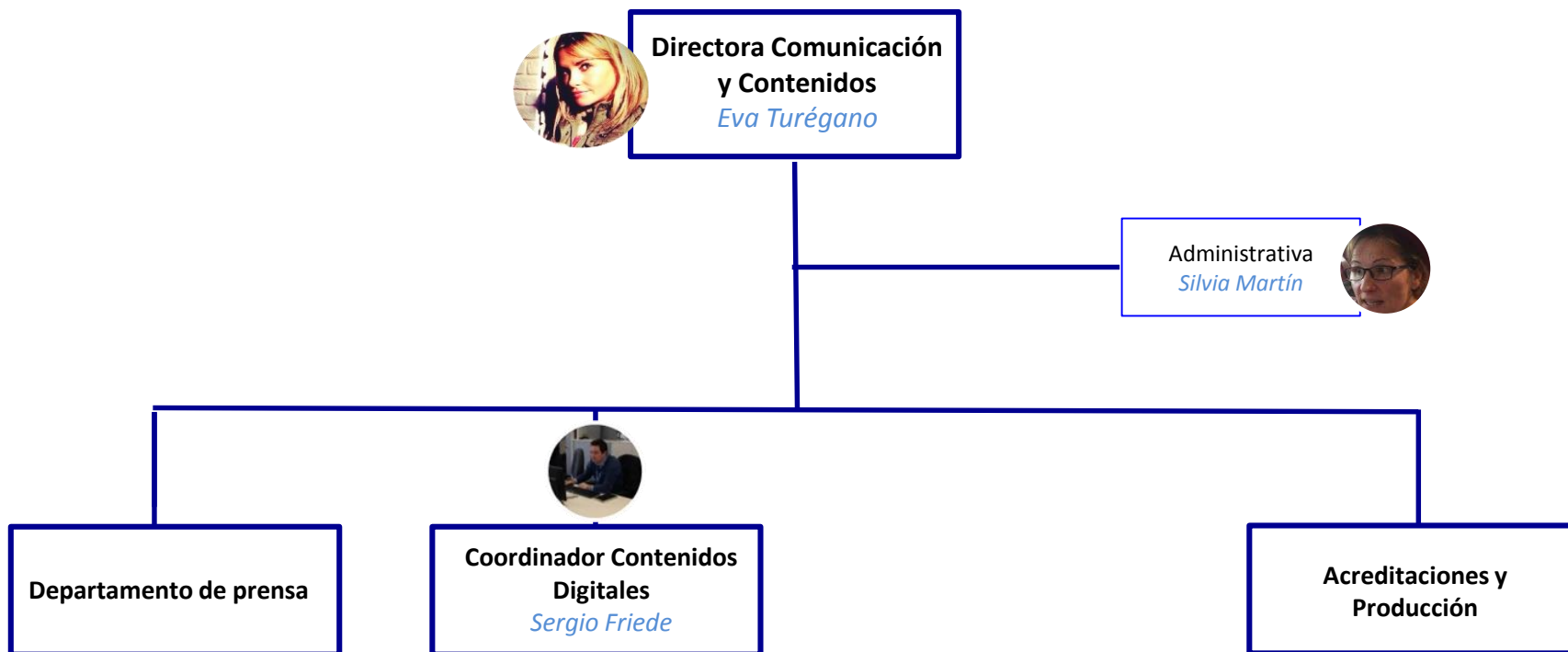
Organigrama

Junio 2016



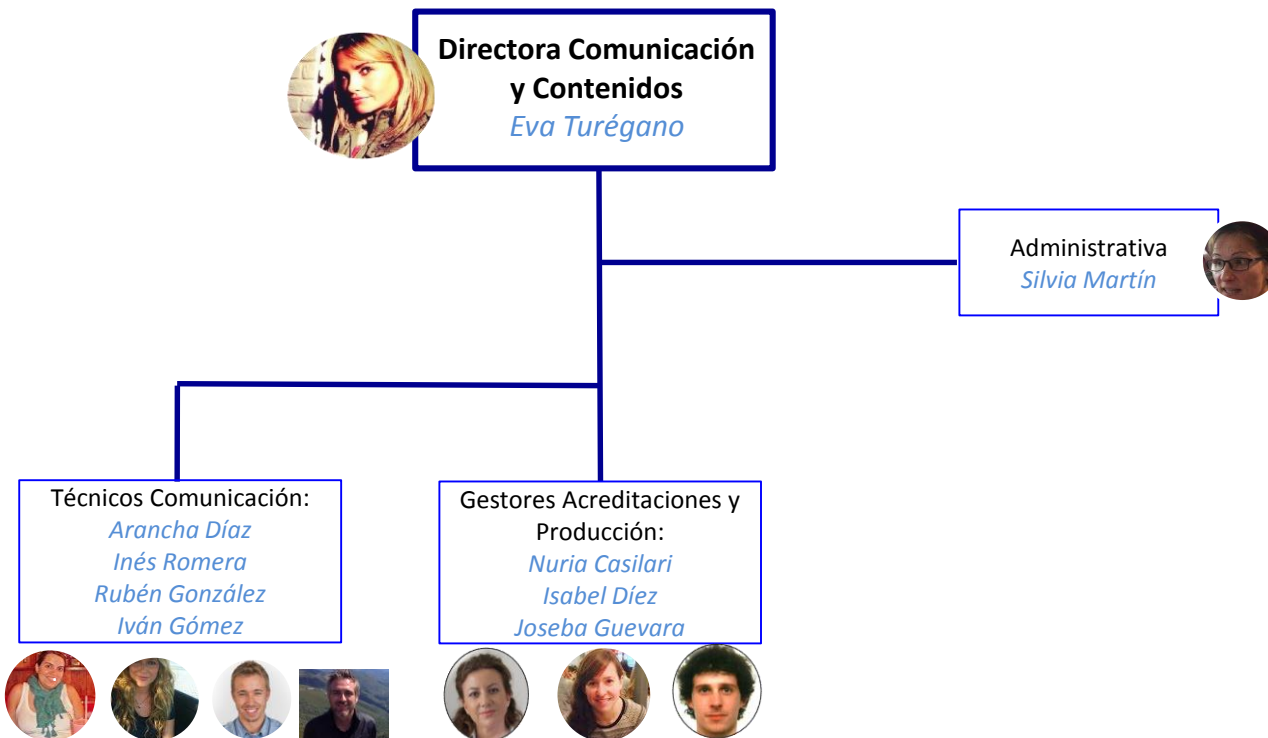
LaLiga

Dirección de Comunicación y Contenidos



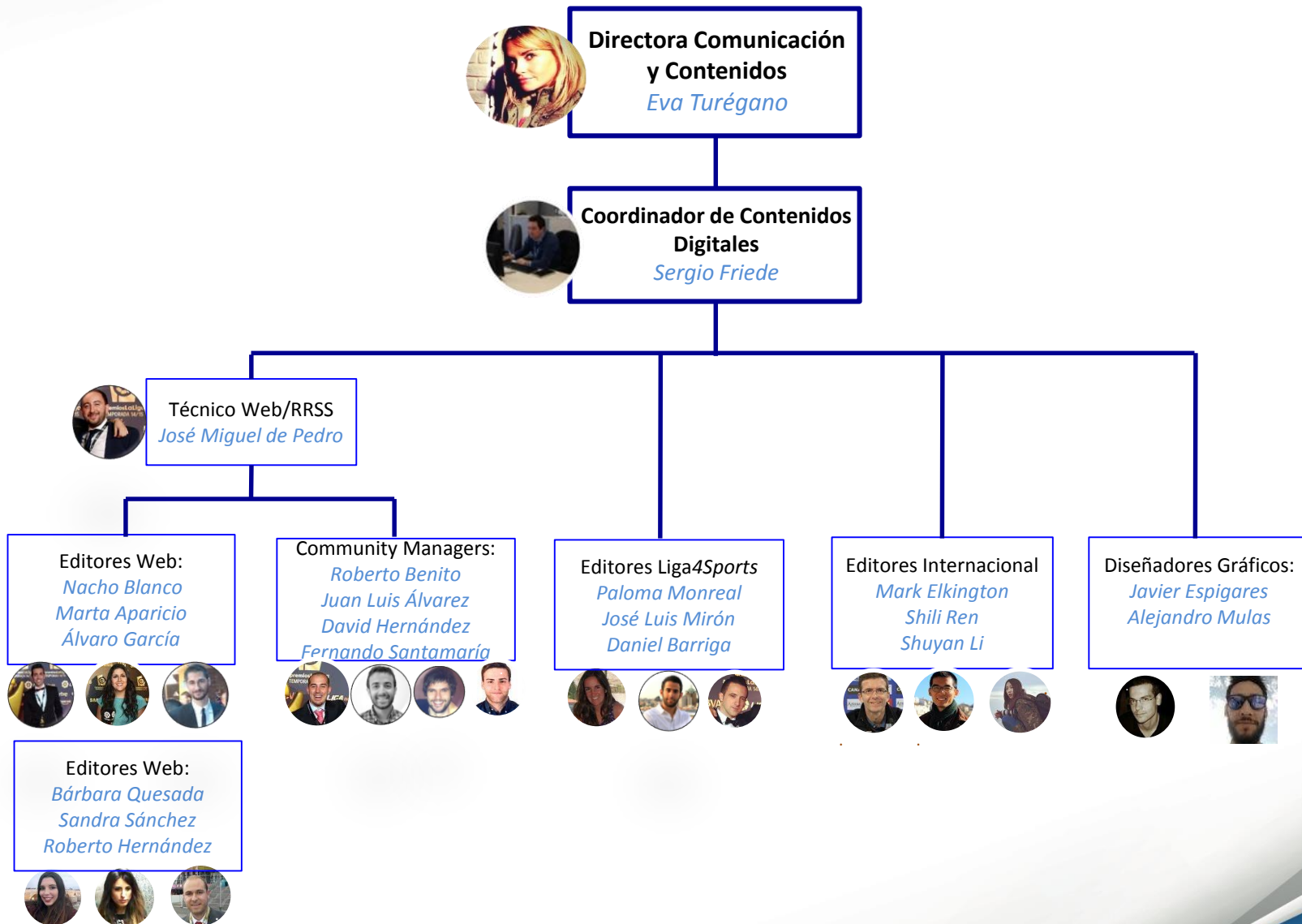
Dirección de Comunicación y Contenidos

Departamento de Prensa / Acreditaciones y Producción.



Dirección de Comunicación y Contenidos

Dpto. de Contenidos Digitales



Dirección de Comunicación y Contenidos

Datos globales online



	Temporada 2014/15	Temporada 2015/16
LaLiga.es (Usuarios únicos)	27.016.536	37.261.089
LaLiga.es/en (Usuarios únicos)	-	2.310.168
Facebook (LaLiga)	4.827.595	10.098.761
Vídeo más reproducido en Facebook (LaLiga)	3.096.360	47.946.226
Twitter (@LaLiga)	1.214.190	2.230.000
Twitter (@LaLigaEN)	-	46.000
Instagram (@LaLiga)	235.000	1.042.922
Spotify (LaLiga)	-	700
LaLiga4Sports.es (Usuarios únicos)	-	144.000
Facebook (LaLiga4Sports)	-	32.928
Twitter (@LaLiga4Sports)	-	4.226
Instagram (@LaLiga4Sports)	-	4.722

Dirección de Comunicación y Contenidos

Datos globales online



- **Noticias institucionales en LaLiga.es:**
 - Temporada 14/15: 250.
 - Temporada 15/16: 308.
- **LFP World Challenge:**
 - Temporada 14/15: 34 giras con 25 noticias y 12 vídeos de media.
 - Temporada 15/16: *En curso*.
- **Fútbol Femenino:**
 - Retransmisión del Atlético Féminas-Athletic Club en Facebook Live. Primer partido fútbol de la historia retransmitido en Facebook. 370.311 usuarios únicos y alcance de 2.289.675 usuarios.
- **LaLiga.es/fundación:**
 - 294 noticias publicadas.
 - 34.362 usuarios únicos.

Dirección de Comunicación y Contenidos

Competencias



- **INTERNAS**

- Departamentos y actividades de LaLiga. Coordinación.
- Cobertura de actividades de LaLiga. Comunicación corporativa.
- Organización y producción de eventos. Gestión comunicativa.
- Creación y gestión de contenidos digitales. Varios proyectos.
- Comunicados oficiales y horarios.

- **EXTERNAS**

- Relación con medios de comunicación.
- Coordinación con departamentos de comunicación de los clubes
- Relación con otras ligas e instituciones nacionales e internacionales.
- Relación con aficionados en perfiles digitales.
- Acreditaciones.

Dirección de Comunicación y Contenidos

Método de trabajo



- Trabajo compartido en la nube.
- Reuniones periódicas
- Elaboración de un resumen de prensa diario
- Envíos de comunicados y material.
- Gestión de contenidos digitales en página web y redes sociales.
- Memoria de LaLiga y otras publicaciones.



C/ Hernández de Tejada, 10. 28027 · Madrid
Tel.: +34 912 055 000 www.laliga.es